

IVEK strateegia 2015-2020

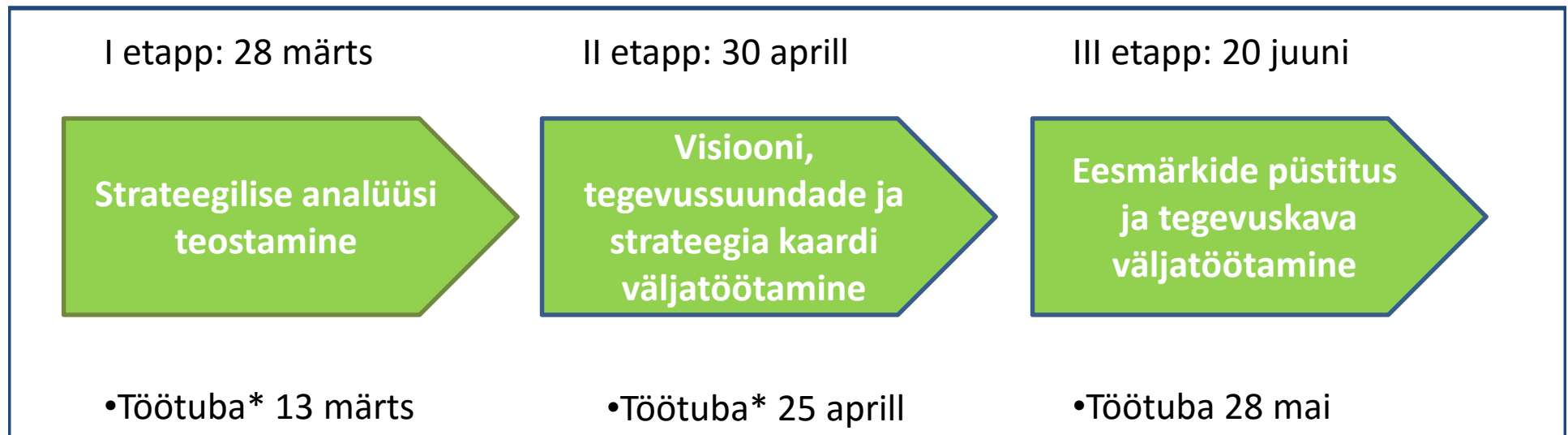
01.12.2014

Jõhvi

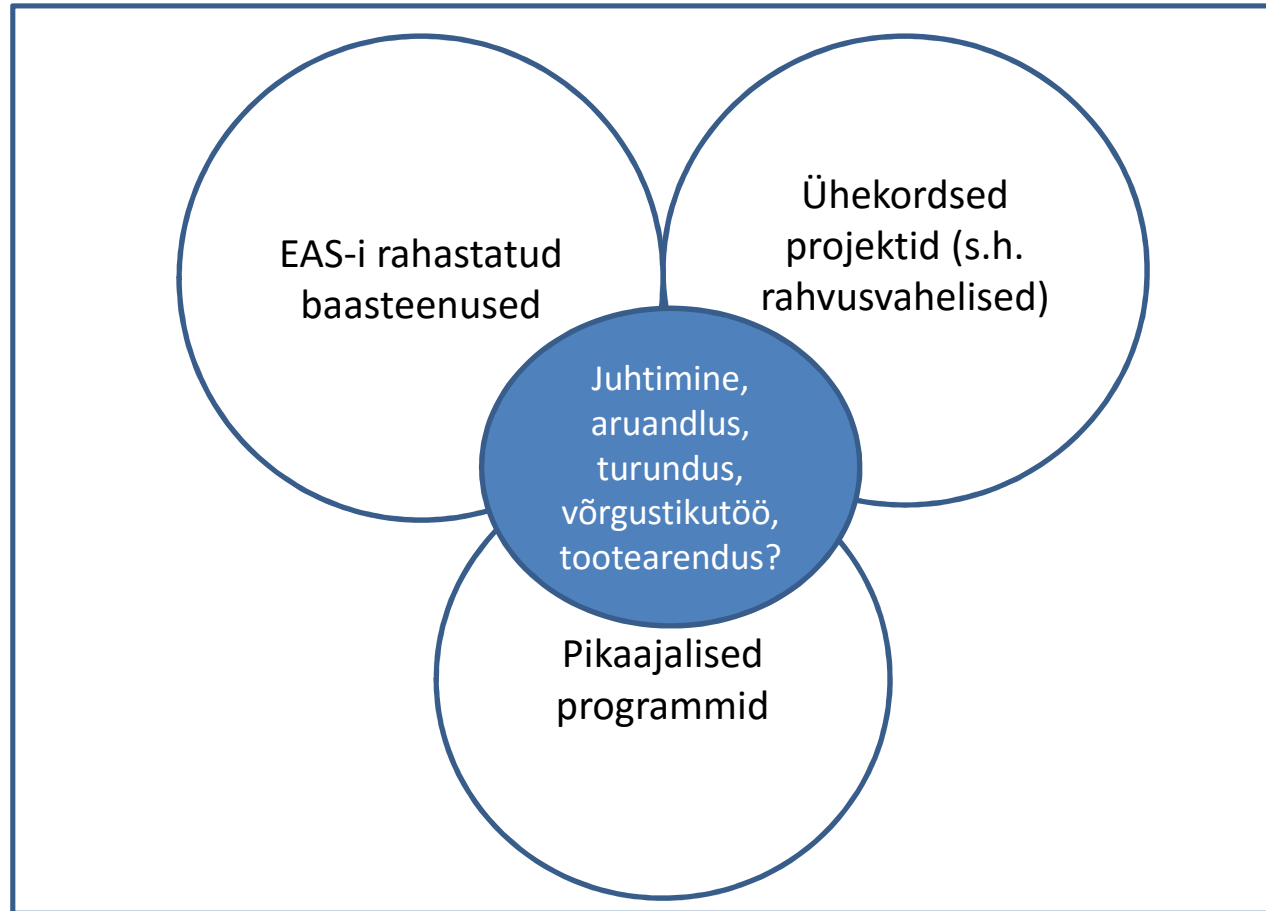
IVEK strateegia vajadus

- majandusarengu väljavaated on kogu ELis üldiselt nõrgenenud;
- Eestis toimub riiklike, maakondlike ja kohalike arenduspoliitikate ülevaatamine;
- alanud EL uus finantsperiood 2014-2020 toob meil kaasa muutused regionaalse arendustegevuse rahastamisskeemides;
- maakondlike arenduskeskuste avalik rahastamine võib kahaneda.

Strateegia koostamise protsess



IVEK rahastamismudel



TUGEVUSED	VÕIMALUSED
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kliendid on IVEK-i teenustega rahul 2. Tunnustatud ideede generaator ja elluviija 3. Edulugude olemasolu 4. Professionaalne ja motiveeritud meeskond 5. Võrgustike loomise ja haldamise kompetents 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Koostöö Töötukassaga 7. Uute ettevõtlussuundade arendus (nt põllumajandusettevõtjate baasil) 8. Rahvusvaheliste koostööprojektide algatamine (Eesti-Soome-Vene koostöökolmnurgas) 4. Äriinkubaatori teenuste pakkumine 5. Noorte kaasamine ärisse
NÕRKUSED	OHUD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teenuste ebavõrdne jaotus valdade ja ettevõtluse huvigruppide vahel 2. Vähene tähelepanu avalikele suhetele ja mainekujundusele 3. Nõrk infotehnoloogiline võimekus 4. Puudub ressursid uute arendusprojektide algatamiseks ja olemasolevate rakendamiseks 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Rahastamine “kuivab kokku”, või jaguneb maakonnas IVEK-ile ebasoodsalt 6. Huvigruppide ootused vs. IVEK-i fookus ja võimalused 7. Ida-Virumaa arendusressurss killustub 8. Rändetrendid ja elanikkonna vananemine pärsivad ettevõtluse arengut

IVEK missioon

- IVEKi missiooniks on **kiirendada oma klientide ja partnerite arengut, kaasates parimat oskusteavet ning pakkudes kvaliteetseid arendustegevusi toetavaid teenuseid ettevõtliku kogukonna kujunemiseks.**
- IVEKi asutamisest peale sisuliselt samana püsinud missioon on ka käesoleva strateegia perioodil jätkuvalt ajakohane sest avalik huvi nii Ida-Virumaa kogukonna ettevõtlikkuse tõstmiseks kui ka kvaliteetsete arendustegevuse tugiteenuste kättesaadavuse tagamiseks maakonnas on tugev.

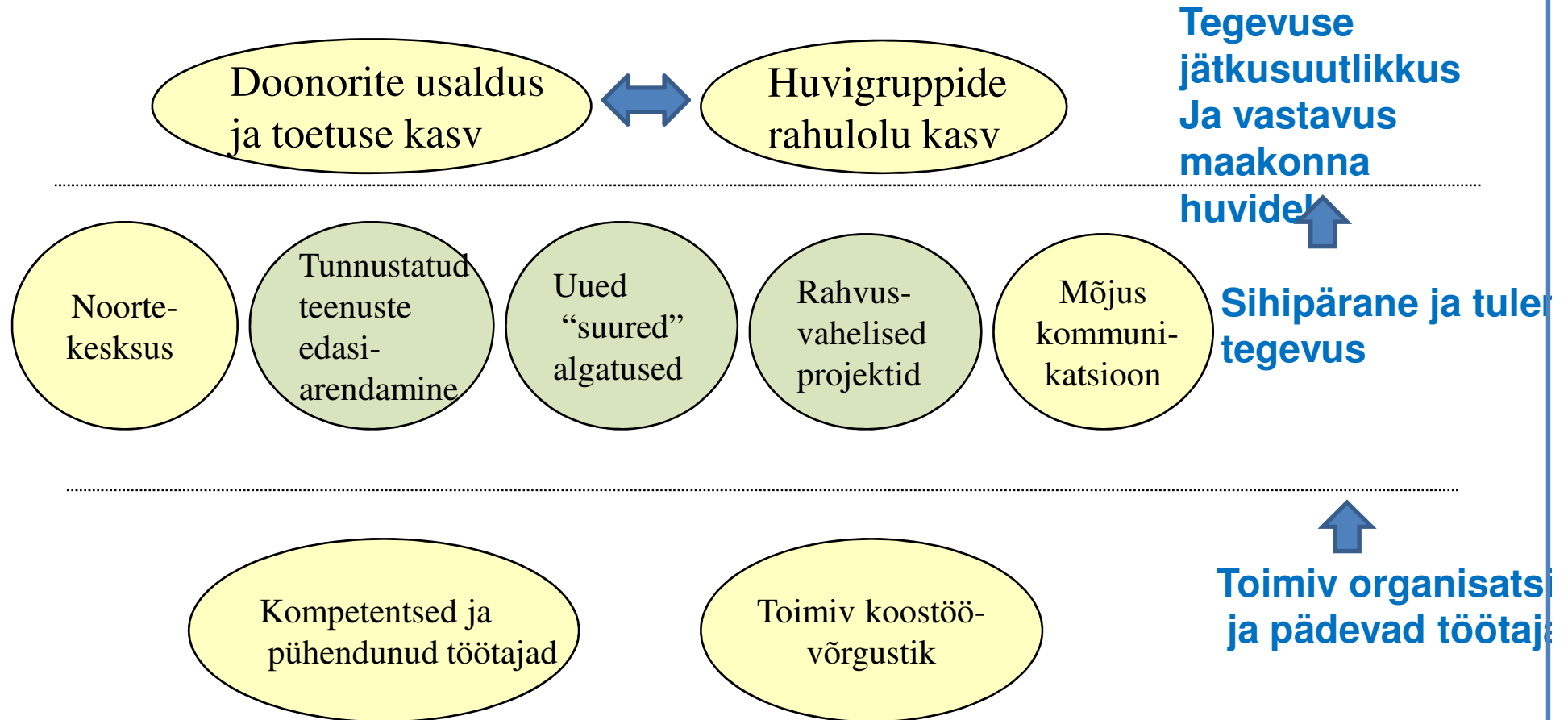
IVEK visioon

- **IVEK on aastaks 2020 tuntud ja tulemuslik Ida-Virumaa arengumootor. Selleks me keskendume:**
 - innovatiivsetele algatustele,
 - uue ettevõtliku põlvkonna kujundamisele ja
 - rahvusvahelistele koostöövõrgustikele.

IVEK väärtused

- **Kompetentsus** – see on teadmised ja oskused, nende pidev kasutamine ning arendamine selleks, et oma klientidele teenuseid pakkuda ja oma partneritega koostööd teha.
- **Avatus** tähendab võimekust väljastpoolt tulevat informatsiooni vastu võtta ja seda mõista, suutlikkust pidevalt õppida ning paindlikult reageerida keskkonnast tulenevatele muutustele, aga ka soovi otsida ja leida uuenduslikke lahendusi ning julgust neid ka kasutusele võtta.
- **Tulemuslikkuse** all mõistame võimet alustatud ellu viia rakendades selleks vajalikku kirge ja pühendumust, oskust kasutada olemasolevat informatsiooni võimalike muutuste prognoosimiseks, eesmärkide täpsustamiseks ning järjekindlust nende eesmärkide saavutamisel.

Kriitilised edutegurid



Eesmärgid ja mõõdikud - I

Tegevuse jätkusuutlikkus ja vastavus maakonna huvidele		
Kriitiline edutegur strateegiakaardil	Mõõdik ja eesmärk	Projektid ja initsiatiivid 2015 - 2020
1. Huvigruppide rahulolu piisav (kliendid/kasusaajad, doonorid, töötajad ja nõukogu liikmed)	M: Väga rahul või rahul olevate küsitletud isikute osakaal E: > 90%	Kord aastas tagasisidevestlus vähemalt 10 isikuga (huvigrupi esindajaga)
2. Doonorite usalduse ja toetuse kasv	M1: Doonorite arvu kasv E1: > 10 % aastas keskmiselt M2: Eelarve mahu kasv E2: > 10% aastas keskmiselt	Tegevuskava väljatöötamine proaktiivseks suhtluseks tänaste ja potentsiaalsete rahastajatega (täiendamine kord aastas)

Eesmärgid ja mõõdikud - II

Sihipärane ja tulemuslik tegevus		
1. Noortekeskus	M: Noori kaasanud initsiatiivide arv E1: IVEKi tegevused panustavad maksimaalselt noortesse (90-100% initsiatiividest on „noorte mõõde“) E2: otseselt noortele suunatud initsiatiivide arv	Kõiki tegevusi süsteemselt läbiv tähelepanu noortele
2. IVEKi tänaste tunnustatud teenuste arendamine	M1:-strateegia valdkonnad kaetud tegevustega, -kliente arv teenuste kaupa -klientide rahulolu E1: IVEKis on välja arendatud tasakaalustatud jätkusuutlik teenuste pakett E2: uus tase iga jätkuva teema osas	Igale programmile järgmise perioodi äriplaani koostamine -EAS teenused -Ettevõtlik kool -Turismiklaster -Viru Filmifond
3. Uued “suured” algatused	M: Uute, olemasolevate programmidega võrreldavate algatuste arv E1: On käivitunud vähemalt kolm uut suurt algatust E2: On käivitunud vähemalt üks üle Eesti tuntud uus programm	Ideede (võimaluste) portfell (ülevaatus kord aastas) – vt ka lisa 2.
4. Rahvusvahelised projektid	M1:IVEK on saavutanud juhtpartneri võimekuse E1: juhtpartner ühes projektis M2: projektide arv E2: osalemine vähemalt kahes projektis (jooksvalt)	Fookusvaldkondade ja koostööpartnerite määratlemine - Ettevõtlik kool - turismiklaster - norden - Venemaa ja Ukraina?
5. Mõjus kommunikatsioon	M1: Meediakajastuste arv E1: 100 aastas M2: Kommunikatsiooniplaani täitmise % E2: 75%	Meediakajastuste analüüs ja eesmärkide seadmine kord aastas Kommunikatsiooniplaani koostamine ja ülevaatus kord aastas.

Eesmärgid ja mõõdikud - III

Toimiv organisatsioon ja pädevad töötajad		
1. Kompetentsed ja pühendunud töötajad	M1: Kompetentsimudeli vasatava tasandi max tasemega töötajaid E1: 75 % M2: Pühendumust hinnatakse tulemusvestluse raames (isiklike ja töösuuna eesmärkide saavutamise tase)	Vajalike kompetentside kaardistamine ja hindamine Tulemusvestluste läbiviimine
2. Toimiv koostöövõrgustik	M1: Võrgustike koostööpartnerite arv E1: 75 erinevat partnerit M2: Ühisprojektid koostööpartneritega E2: 100 ühisprojekti (aastas)	Koostööpartnerite kaardistamine Infovahetuse listide koostamine