

ТРЕНИРОВКА ПО ДИГИТАЛЬНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ NR7 КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. МЕТОД 3 КРУГА.

3 КРУГА /ШАГ 1

Наши конкуренты на рынке	1
	2
	3
	4
	5

Успешная стратегия продаж

КАКИЕ 3-5 КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮТ НА УСПЕШНОСТЬ В ВАШЕЙ ОТРАСЛИ?



МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

1
2
3

ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

1
2
3

КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ (ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ)

2
3

ИДЕНТИЧНОСТЬ

1
2
3

УВАЖЕНИЕ К КОНКУРЕНТУ и
СОВМЕСТНАЯ РАБОТА



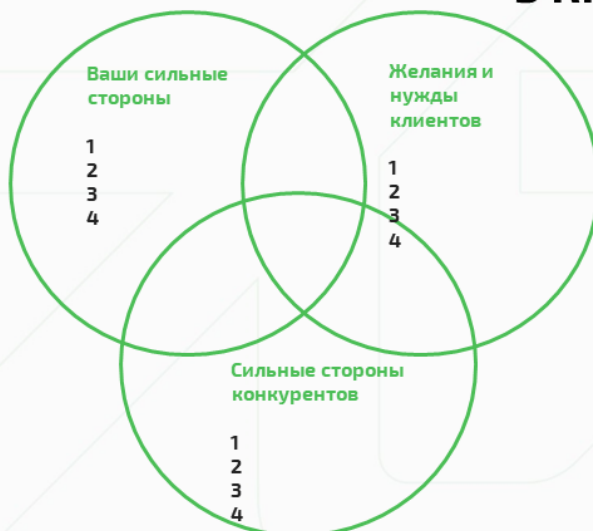
ТРЕНИРОВКА ПО ДИГИТАЛЬНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ NR7
КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. МЕТОД 3 КРУГА.

3 КРУГА /01

Ваши сильные стороны	Сильные стороны ваших конкурентов	Желания и нужды клиентов
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10
11	11	11
...

ТРЕНИРОВКИ ПО ДИГИТАЛЬНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ

3 КРУГА /02



ТРЕНИРОВКИ ПО ДИГИТАЛЬНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ