



Ida-Virumaa infoportaal 2023–2032

„Ida-Virumaa kui millenniumipõlvkonna magnet“

Koostaja	Anu-Mall Naarits
Ettevõte	Visionest Institute OÜ (Marketingi Instituut)
Kuupäev	31. märts 2023
Programmi nimi	Ida-Viru sihtkohaturunduse strateegia- ja tegevusplaani koostamine
Programmi aeg	2022–2023
Dokumendi eesmärk	Ida- Virumaa infoportaali lähteülesanne hanke koostamiseks
Tellijä	Ida-Viru Ettevõtluskeskus



RAHANDUSMINISTEERIUM

REGIONAALARENGU TOETUSEKS

Sisukord

1. Sissejuhatus	2
1.1 Ida-Virumaa visioon ja strateegilised eesmärgid	3
1.2 Ida- Virumaa infoportaali eesmärk	3
1.3 Piirkonna tooted ja teenused	4
2. Üldine lähteolukorra kirjeldus	5
2.1 Taust ja lähtekohad	5
2.2 Omavalitsuste veebilehtede ülevaade	6
2.3 Infoportaali nime ja laiendi valiku kriteeriumid	7
2.4 Rakendamine	7
2.5 Sihtrühmad	8
2.6 Rollid	8
3. Sisulehe ja lehe struktuur	9
3.1 Põhilised infoportaali elemendid	11
3.2 Sisu hierarhia	12
3.3.1 Esilehe struktuur (header/ footer)	13
3.3.2 Otsingu süsteem	16
3.3.3 Portaali olulised teemad	17
4. Nõuded funktsionaalsusele	19
4.1 Üldine	19
4.2. Liitumine e-uudiskirjaga	20
4.3 Vormid	21
4.4 Infosisu esiletoomine	22
4.5 Sisu printimise võimalus	22
4.6 Keele valik	23
5. Hooldus ja sisuhaldus	24
5.1 Üldine	24
5.2 Sisu lisamine, redigeerimine ja eemaldamine	25
5.3 Sisu nähtavus	26
5.4 Kasutamise jälgimine	27
6. Mittefunktsionaalsed nõuded	27
6.1 Üldine	27
6.2 Kättesaadavus	28
6.3 Eraldusvõime ja brauserid	29
6.4 JavaScript	29
6.5 Otsingumootori optimeerimine	30
6.6 Reageerimisaeg	30
7. Andmeturve & GDPR	31
8. Teenindustugi	31
9. Infoportaali loomise tegevusetapid	32
Lisade loetelu	

1. Sissejuhatus

Projekti eesmärk on koostada lähteülesanne Ida-Virumaa infoportaali loomiseks ning määratleda ja dokumenteerida tehnilised, struktuurilised, sisulised ja visuaalsed nõuded. Tulemuseks on dokument koos lisadega, mis on aluseks infoportaali hanke väljakuulutamiseks.

Tehniline kirjeldus pakub Ida-Virumaa piirkonna esindajale lähtekohad hanke konkursi läbiviimiseks ja juhised veebiteenuse praktiliseks rakendamiseks valitud teostajale. Veebiteenuste projekt on plaanis ellu viia vahemikus 2023–2024.

1.1. Ida-Virumaa visioon ja strateegilised eesmärgid

- Ida-Virumaa on aastaks 2035 uue teadmispõhise kliimahoidliku majandusmudeli arendamise tunnustatud eestvedaja.
- Maakonnas on teadus-, haridus- ja ettevõtluse kogukonna toel hästi arenenud kliimahoidlik, rahvusvaheliselt atraktiivne ja mitmekesine ettevõtlus.
- Maakonna elukeskkond on inimkeskne ja nüüdisaegne, kvaliteetse elu- ja teeninduskeskkonnaga ning atraktiivse haridus-, töö-, kultuuri- ja spordi eluga.
- Maakond on seotud Soome lahe kasvupiirkonna kiirete ja kvaliteetsete raudtee-, maantee-, veeteede ja õhuühenduste sujuvalt toimivate võrgustike kaudu.
- Ida-Virumaa on kui millenniumipõlvkonna magnet.
- Ida-Virumaa on kui rohepöörde eestvedaja.

1.2. Ida-Virumaa infoportaali eesmärk

Eesmärk on luua turunduse-kommunikatsiooni strateegilise ja taktikalise planeerimise väljundiks Ida-Virumaa infoportaal 2023–2032 ideede ja eesmärkide elluviimisel, juhindudes peamisest fookusest, milleks on „**Ida-Virumaa kui millenniumipõlvkonna magnet**“.

Planeeritav infoportaal arvestab loodava strateegia- ja tegevusplaaniga ning sihtrühma kirjeldusega, aitab tõmmata piirkonnale süsteemselt positiivset tähelepanu, tekitab soovi tulla Ida-Virumaale elama, töötama, õppima, puhkama.

Infoportaali väljund lähtub a) strateegia vaatest (vähemalt 5 a), b) tegevusplaanist (3 aastaks).

Piirkonna visiooni toetavad järgmised portaali põhieesmärgid: INSPIREERIMINE KAASAMINE REGISTREERIMINE TEGEVUSELE OSALEMINE (CTA – *call to action*).

- Infoportaali mitmekülgne sisu on veebis hästi leitav (luuakse ja visualiseeritakse moodne elu-, töö- ja õpikeskkond ning vaba aja veetmise ja turismiattraksioonide sisu, mis optimeeritakse otsingumootoritele vastavaks). >> INSPIRATSIOON
- Infoportaal on **personaalne** kanal, leidmaks sobilikku infot Ida-Virumaa kohta (elu- ja töökohad, õppimis- ja investeerimisvõimalused, transpordiajad jne), mida jagatakse *virtuaalse assistendiga* suhtlemise kaudu. >> KAASAMINE
- Infoportaal võimaldab selget ja personaalset pakkumist piirkonda uuele tulijale, mille käigus pakutakse vormi täitmise järel selget edasist tegevusjuhust. >> REGISTREERIMINE TEGEVUSELE
- Piirkonna visiooni ja eesmärkide elluviimisel panustamine on arusaadav ja valdkonnad on hõlpsasti leitavad. >> INSPIREERIMINE > KAASAMINE > REGISTREERIMINE TEGEVUSELE > OSALEMINE (panustamine)
- Veebileht peab olema paljudele kasutajarühmadele hästi ligipääsetav. >> INSPIREERIMINE > KAASAMINE > REGISTREERIMINE TEGEVUSELE > OSALEMINE

1.3. Piirkonna tooted ja teenused

Infoportaal tutvustab esimesena piirkonna olulisi teemasid:

- 1) fännid arendamas piirkonda
- 2) ilus elukeskkond ja mobiilsed transpordi- ja logistikalahendused
- 3) palju vaba aja veetmise võimalusi
- 4) lai haridusvalik
- 5) mitmekesised töökohad
- 6) meedia

Infoportaali kaasatud sisendi osalised ja integreeritavad valdkonnad Ida-Virumaal on järgmised:

Toode (valdkonnapõhine)	Pakkuja	Hetkeseis
1. Elupaik	Ida-Viru OVL, KOVid	Hetkel puudub pakkumine, toimuvad ettevalmistustööd
2. Töökoht	Töötukassa	Olemas Töötukassa <u>portaal</u>
3. Haridus	Ida-Viru Ettevõtluskeskus (IVEK)	https://hariduskopter.ee/
4. Ettevõtlus	IVEK	Tuleb üles uuele ivek.ee lehele, ettevalmistamisel
5. Turism, vaba aeg	IVEK	https://idaviru.ee/
6. Tööstusala	Ida-Viru Investeeringute Agentuur	https://www.ivia.ee/

2. Üldine lähteolukorra kirjeldus

Selles peatükis kirjeldatakse üldist tausta ning antakse ülevaade piirkonna veebilehtedest ja kaalutlustest seoses lähteolukorraga.

2.1. Taust ja lähtekohad

Ida-Virumaa omavalitsustel, linnadel ning valdkondade esindusasutustel ja organisatsioonidel on olemas oma hallatavad veebilehed, logod ja CVI. Piirkonna omavalitsuste veebilehe ülesehitusel on kasutatud kolme erinevat veebilehe ülesehituse struktuuri. Ülevaade piirkonna tegemistest on koondatud omakorda Ida-Virumaa Omavalitsuste Liidu (IVOL) veebilehele, mis on Ida-Viru maakonna valdade ja linnade vabatahtlik ühendus. Lehele on loodud oma logo ja CVI.

Hetkel aga puudub terviklik ülevaade piirkonna teenustest ja võimalustest, piirkonna visioonist ja eesmärkidest. Uus infoportaal peab andma ülevaate kogu regioonist, olulisematest valdkondadest, teemadest ja uuendustest ning olema kooskõlas millenniumipõlvkonna sihtrühma ootustega, plaanitavate roheliste eesmärkidega ning ambitsioonikate ülesannetega.

Ühise piirkondliku infoportaaliga soovitakse luua n-ö ühtne katus, kaubamärk ja virtuaalne keskkond, mis oleks selgeks veebipõhiseks eristumiseks teistest piirkondadest ja sihtrühmadest. Ühine veebipõhine portaal kuvab piirkonna omavalitsusüksuste ühist visiooni ja strateegilisi eesmärke, et suunata haldusüksused ühisele koostööle ja positiivse nähtavuse saavutamisele. See on olnud hetkel suurim takistus piirkondliku brändi nähtavuse puhul ja seeläbi visiooni elluviimisel. Nii piirkonnad kui ka allüksused (teenuste ja toodete pakkujad) on teinud turundus- ja teavitustegevust vaid oma valdkonna sees ja eest.

Planeeritav infoportaal peab esindama kogu Ida-Virumaa tegevusi ning tegema need huvitavalt ja efektselt nähtavaks nii piirkonnas elajatele kui ka uuele millenniumipõlvkonnale.

Ühine infoportaal ei võta üle kohalike omavalitsuste ja allüksuste kommunikatsioonitööd, vaid pakub *virtuaalse assistendi* kaudu informatsiooni kokkulepitud valdkondadest.

Infoportaali loomisel lähtutakse uue põlvkonna kasutajate vajadustest ja soovidest. Samas arvestatakse, et kasutatav võrguteenus oleks tuvastatav, hallatav, arusaadav ja usaldusväärne vastavalt WCAG-le (Web Content Accessibility Guidelines).

2.2. Omavalitsusüksuste veebilehtede ülevaade

Iga omavalitsusüksuse veebilehel kajastatakse oma piirkonna tegevusi ning infot eesmärkidest, visiooni ja teekaardi kohta.

Tabelis on ülevaade piirkonna omavalitsustest ja hallatavatest veebilehtedest.

Omavalitsusüksus	Veebileht
1. Alutaguse vald	https://www.alutagusevald.ee/
2. Lüganuse vald	https://www.lyganuse.ee/
3. Narva-Jõesuu linn	https://narva-joesuu.ee/
4. Toila vald	https://toila.kovtp.ee/
5. Jõhvi vald	https://www.johvi.ee/
6. Narva linn	https://www.narva.ee/
7. Kohtla-Järve linn	https://www.kohtla-jarve.ee/
8. Sillamäe linn	https://www.sillamae.ee/uldinfo
Ida-Virumaa omavalitsuste liit	https://ivol.ee/

2.3. Infoportaali nime ja laiendi valikukriteeriumid

Portaali nime variandid

Lähteülesande dokument ei määratle, millist nime plaanitav infoportaal hakkab kandma.

Eesti keeles kasutatakse sünonüüme piirkonna nimena nagu **Ida-Viru maakond** ehk **Ida-Virumaa**. Näited: Ida-Viru maakond, Ida-Viru keskhaigla, Ida-Virumaa, Ida-Viru Ettevõtluskeskus SA.

Inglise keeles on jäänud kasutusse **Ida-Viru County**, kus piirkonna nimi on muutmata ja lisatakse ingliskeelne laiend maakonna viitena.

Seega võib hankes pakkuda infoportaali nimeks

eesti keeles ida-viru-infoportaal.ee

Inglise keeles ida-viru-county (näitena ka EASi ja Kredexi tutvustaval lehel: <https://investinestonia.com/regions/east-estonia/ida-viru-county>)

vene keeles Ида-Вирумаа

Kokkulepe infoportaali nime valikul tehakse hanke teostajaga.

Laiendite valik

Üle-eestilised rahvusvahelisele sihtrühmale mõeldud veebikeskkonnad EASi ja Kredexi ühendasutuse poolt on järgmised:

Estonia

<https://estonia.ee/>

E-estonia

<https://e-estonia.com/>

Visit Estonia

<https://www.visitestonia.com/en/>

Work in Estonia	https://www.workinestonia.com/
Research in Estonia	https://researchinestonia.eu/
Startup Estonia	https://startupestonia.ee/
Education Estonia	https://www.educationestonia.org/
Settle in Estonia (integratsiooniprogrammid)	https://www.settleinestonia.ee/en/

Kasutusel on laiendid eri valdkondade kohta, mille puhul saab arvestada kõikide variantidega (ee, com, eu, org).

Kokkulepe infoportaali laiendi valikul tehakse hanke teostajaga.

2.4. Rakendamine

Ida-Virumaa infoportaalis kaasatakse uusi piirkonda tulijaid aktiivselt järgmistel viisidel:

- 1) **turunduslikud kampaaniad ja teavitused** (CTA – *call to action*) uutele huvilistele ja eri sihtrühmadele, mille puhul kasutatakse kampaania maandumislehti (*landing page*), nagu näiteks „Tule registreeri ennast piirkonda eest vedama!“, „Ootame sind lahtiste uste päevale“, „Tule töövarjuks!“, „Meil on pakkuda 1000 töökohta“, „Registreeri end investeringute reisile!“ jne;
- 2) **kontakti võtmine virtuaalse assistendi kaudu;**
- 3) **otsingumootor;**
- 4) **piirkonda tutvustava mängu kaudu.**

Veebilehe arendamisel tuleb arvestada nii praktiliste kui ka strateegiliste eesmärkidega. Veebileht peab toetama välist nähtavust ja otsingumootori kaudu leitavust, ligipääsetavust (vähemalt A-tase) ning sujuvat välist ja sisemist kasutajakogemust. Funktsionaalne sisemine kasutajakogemus toetab strateegilise nähtavuse eesmärgi elluviimist: kui ühise sisuhalduslahendusega liitumine on atraktiivne, tugevneb veebisisene organiseeritus ning see väljendub brändi tugevamas kohalolus veebis.

Veebiteenuse mõtestamisel ja rakendamisel tuleb arvestada saidi mitme sihtrühma (millenniumipõlvkond ja uued elanikud – töötajad, õppijad, olemasolevad elanikud ja ettevõtjad jne) teabevajadustega, kuigi võrguteenuse kujunduse strateegiline fookus peab olema kõige olulisemal sihtrühmal – millenniumipõlvkonnal.

Mitme saidi rakendamisel jäävad saidi varundamine, tehniline arendus, muudatused ja sisu ühe saidi alla. Kohalikud omavalitsused ja üksused saavad kasu avalehe otsingumootori optimeerimisest. Kui kohalikud üksused saidi juurutamises ei osale, lisatakse avalehele tavaline link kohaliku omavalitsuse praegusele lehele.

2.5. Sihtrühmad

Infoportaali kasutajad on tähtsuse järjekorras järgmised:

Põhirühmad

- **millenniumipõlvkond**, piirkonda tulevad fännid, alfa-sihtrühm/beeta-sihtrühm
- **noored pered** - „Tule lapsi kasvatama!“
- **valdkonna spetsialistid, töötajad**
- **õpetajad** - „Tule õpetama !“
- **kohalikud ja uued ettevõtjad, investorid**
- **kohalikud elanikud** – kohalikud tegevused, sündmused, virtuaalne assistent leiab info ühest keskkonnast
- **kohalik ja rahvusvaheline meedia** (uudiste väljaanded, lood, uuendused, pildid, videod)
- **piirkonnaga tutvuja-turist**/piirkonna potentsiaalne ülesehitaja – koolide ja ülikoolide lahtiste uste päevadel osaleja, ettevõtete külastaja - töötamise eesmärgil, praktika võimalustega tutvuja jne.

2.6. Rollid

Infoportaali administreerimine.

➤ Ida-Virumaa infoportaali administraator lisab ja redigeerib infot, vajaduse korral haldab tõlkeid, meediat, kampaaniaid.

➤ Kohalikud administraatorid: vajaduse korral

➤ Tehniline IT-administraator:

Ida-Virumaa infoportaali administraator hoolitseb terviklahenduse ajakohasuse eest. Samuti infoportaali sisu ja keeleversioonide hoolduse eest vastavalt eraldi koostatud sisuplaanile, tehnilise teostuse ja saidi üldise tehnilise toimivuse eest koos tehnilise administraatoriga. Kampaaniaid tehakse meediaplaani alusel.

Kohalike omavalitsuste ja linnade veebilehtede administraatorid hoolitsevad oma piirkonna veebiteenuse ajakohase sisu ja võimalike keeleversioonide eest. Piirkondlike kohalike saitide sisu kuvatakse infoportaalil läbi virtuaalse assistendi, otsimootori ja teemablokkide kasutades vooge, näiteks sündmused, uudised, artiklid ja tooted.

3. Sisu ja veebilehe struktuur

3.1. Põhilised infoportaali elemendid

Infoportaali platvorm

Infoportaal luuakse WordPressi platvormile, mis on populaarne sisuhaldussüsteem (CMS) ning mida on lihtne kasutada ja kohandada.

Infoportaal peab pakkuma head kasutuskogemust, intuitiivset navigeerimist, kiiret laadimisaega ja atraktiivset kujundust, mis töötab hästi ka mobiilseadmetes.

Infoportaal tuleks optimeerida otsingumootoritele (SEO), järgides lehe optimeerimise parimaid tavasid, sealhulgas kasutades asjakohaseid märksõnu ja metakirjeldusi ning optimeerides pilte.

Infoportaal peaks olema kujundatud nii, et see oleks ligipääsetav kõigile kasutajatele, sealhulgas puuetega inimestele, järgides rahvusvahelisi juurdepääsetavuse standardeid, nagu WCAG 2.1.

Infoportaali ülesehitus peaks olema modulaarne, võimaldades vajaduse korral hõlpsat kohandamist ja edaspidist arendamist.

AI ehk tehisintellekti toega virtuaalne assistent (vestlusrobot)

Virtuaalse assistendi toiteallikaks on loomuliku keele töötlemise (NLP) mootor, mis on võimeline mõistma kasutaja päringuid mitmes keeles ja neile vastama.

Virtuaalne assistent ehk vestlusrobot suudab infoportaaliga integreeruda ja pakkuma kasutajatele piirkonna kohta asjakohast teavet. Vestlusroboti ülesehitus peab olema skaleeritav, et arvestada kasutajamahtude suurenemisega.

Veebimängu kasutamine infoportaal

Mängu eesmärk on pakkuda kasutajatele lõbusat ja interaktiivset viisi, kuidas piirkonna elu tundma õppida. Mäng peab olema brauseripõhine ning töötama mitmel platvormil ja seadmel. Mäng peab olema loodud töötama sujuvalt veebibrauseris, ilma et oleks vaja kasutada mingeid pistikprogramme või midagi alla laadida. Kasutajad peavad saama mängu otse oma brauserist mängida, et tagada hõlpsa juurdepääsuga probleemivaba kogemus.



Mängu mehaanika peaks olema inspireeritud populaarsest Nintendo konsooli mängust Stardew Valley. Mängu alustades saavad kasutajad valida ühe kolmest tegelasest, näiteks õpilase, IT-spetsialisti või investori. Igal tegelasel on ainulaadsed võimed ja eelised, mis vastavad nende konkreetsetele ülesannetele. Tegelaskujud kinnitatakse hanke teostajaga.

Kui mäng algab, tutvustatakse kasutaja tegelast mängumaailma mittemängitava tegelase (NPC – *non-playable character*) briifingu kaudu, kes annab teavet tegelase võimete ja süžee kohta. Sealt saab mängija uurida Ida-Virumaa piirkonda, külastada eri asukohti ja elukeskkondi, tutvuda õppevõimaluste ja töökohtadega, näha logistika- ja transpordi võimalusi, tutvuda vaba aja ja meelelahutuse pakkumistega ning lõpuks sooritada erinevaid ülesandeid - missioone.

Kui mängu sissejuhatav info on lõppenud, tuleb mängijatele anda vabadus reisida kogu mängu maailmakaardil. Mängu pikkus on maksimaalselt 10 min ja peab sisaldama vähemalt 5-10 erinevat missiooni ja 4 missiooni mängu tegelase kohta, millest igaüks peaks olema kaasahaarav ja väljakutseid pakkuv.

Igal tegelasel on juurdepääs eri funktsioonidele, näiteks õpilasel on võimalus astuda ülikooli ja õppida uusi oskusi (*using scrolls*). Pärast põhiülesannete täitmist näidatakse kasutajatele nende sooritamise määra vahemikus 0% kuni 100%.

Mängu ülesehitus peaks olema skaleeritav, et mahutada kasvavat kasutajaliiklust.

Pakkuja peab oma pakkumuses esitama mängu loovlahenduse eskiisi, mis sisaldab väljatöötamise põhimõtteid ja selgitusi, kuidas hankelepingu eesmärgis kirjeldatud kasutajakogemus ja kvaliteet luuakse.

Mängu sisu lühikirjelduse loovlahendus peab kajastama Ida-Virumaa olulisi sihtrühmi ja nende kaudu tegevusi, mida selles piirkonnas saab teha ja tuleks teha, et saavutada Ida-Virumaal plaanitavaid eesmäärke tegevuskava abil.

Mängu teostaja toob skemaatilises selgituses esile valdkondade omavahelised seosed tellija poolt valitud positsioonidega. Oluline on esile tuua iga positsiooni elamuskogemuse süžee kirjeldused ja tegevused omavahel siduda. Mängu kaudu tuleb saavutada mängu terviklikkus, lisaväärtus ja luua ka lahendused, mida tellija ei osanud ülesande püstituses ette näha.

Pakkumise tutvustusel saab kasutada visuaalseid näiteid 3D fotorealistlikust stiilist koos keskkondade ja tegevustiku selgitusega. Loovlahenduse loomisel peab pakkuja arvestama loodava Ida-Virumaa CVI juhistega.

Üldiselt peaks projekti tehniline ja üldine ülesehitus olema kavandatud mastaapsust, paindlikkust ja kasutajakogemust silmas pidades, järgides samal ajal veebiarenduse, juurdepääsetavuse ja SEO parimaid tavasid. Lisaks peaks infoportaali integreerima analüüsitööriistu, nagu Google Analytics 4 ja Search Console, et jälgida veebisaidi toimivust ja kasutajate käitumist.

Veebimängu tutvustav video

Mängu juurde kuulub 1 (üks) lühivideo (*teaser*) (1 × 30–45 sekundit) Ida-Virumaa mängu tutvustamiseks ja reklaamimiseks Ida-Virumaa infoportaalis ning teiste omavalitsuste ja partnerite kodulehtedel ja sotsiaalmeedias koos subtiitritega. Video peab sisaldama lühiklippe Ida-Virumaa mängu sisust ja mängu kasutajakogemusest. Videole peab looma 4 (neli) versiooni eri keeltes (eesti, vene, inglise, soome) subtiitritega.

Lähteülesande juurde kuulub koolitus tellija poolt määratud personalile, lisaks koolitusmaterjal mängu kasutamise, parandamise, hoolduse ja täiendamise kohta.

Veebimängu haldus

Lähteülesande juurde kuulub garantiiaja esimese aasta jooksul ka klienditugi.

Tarkvaras kasutatavad litsentsid ja kasutusõigus (sh tarkvara versiooniuuendused garantiiaja jooksul) peavad olema arvestatud pakumuse hinna sisse ja ühekordse tasuna, st pakutav tarkvara ei tohi tuua tellijale hiljem litsentside või muu kasutusõigusega seotud lisakulutusi.

Mängu failid peavad olema esitatud ka muudetavas formaadis (mitte üksnes „lukus“ programmina) ning tellijal on õigus mängu tähtajatult arendada, täiendada ja muuta. Tellijal on võimalus lisada, vahetada või muuta elamuskogemusi ja lisada täiesti uusi mängu.

Pakkuja peab looma tarkvarale eestikeelsed kasutus- ja hooldusjuhendid. Nimetatud kulu tuleb arvestada pakumuse hinna sisse. Pakkuja peab mängu kasutamiseks tarnima arvutite kaughalduse rakenduse, näiteks Teamvieweri, Anydeski või samaväärset. Et rakenduse kaudu oleks võimalik kõikide veebilehele tellitavate lahenduste kaughaldus ning teha parandusi ja täiendusi multimeedia programmides.

Nõuded videotele

Videod peavad vastama enamlevinud veebi- ja sotsiaalmeedia nõuetele ning olema neljas keeles (eesti, vene, inglise, soome). Sisu ja info tuleb edastada videotes kirjalike tekstide toel ja vähemalt Full HD resolutsiooniga (1920 × 1080). Pakkuja ülesanne on videote valmistamine (sh materjalide filmimine, animeerimine jne) ning sellega seotud teenused (montaaž jms). Klipid peavad vastama üldtunnustatud eetilistele, kunstilistele ja tehnilistele nõuetele ning videod ja heli peavad olema väga hea kvaliteediga. Pakkuja peab lisama ka sobiva taustamuusika ja logod.

Logod

Ida-Virumaa mängus kujutatud esemetel ei tohi olla tootjate ega maaletoojate logosid ega nimetusi. Mängule tuleb lisada nõuetekohane logo. Logosid peab saama lihtsalt eemaldada.

Keeled

Kogu mäng peab olema täielikult tõlgitud nelja keelde, st olema täies mahus läbitav eesti-, inglise-, soome-, ja venekeelsete kirjalike ja audiotekstide toel.

3.2. Sisu hierarhia

Leheküljed

Klient peaks saama lisada veebisaidile lehti, näiteks ava-, teabe- ja kontaktilehe, ning neid redigeerida.

Lehti peaks olema lihtne luua ja redigeerida ning need peaksid võimaldama kliendil vajaduse korral lisada teksti, pilte, videoid ja muud multimeedia sisu.

Blogipostitused

Klient peaks saama veebisaidil blogipostitusi luua ja redigeerida, et pakkuda kasutajatele väärtuslikku teavet ja uuendusi.

Blogipostitused peaksid võimaldama kliendil lisada teksti, pilte, videoid ja muud multimeedia sisu, samuti kategooriaid ja silte, mis aitavad kasutajatel seotud sisu leida.

Nimekirjad (*listing*)

Klient peaks saama luua ja muuta kohalike ettevõtete, organisatsioonide või teenuste loendeid, mis on asjakohased piirkonnast huvitatud kasutajatele.

Kirjed peaksid sisaldama sellist teavet nagu nimi, aadress, kontaktteave ja lühikirjeldus ning seda peaks saama otsida ja filtreerida kategooria või märksõna järgi.

Sündmused või üritused

Klient peaks saama veebisaidil luua ja toimetada sündmusi, näiteks kontserte, festivale või kultuuriüritusi.

Sündmused peaksid sisaldama sellist teavet nagu kuupäev, kellaeg, asukoht, piletiteave ja lühikirjeldus ning seda peaks saama otsida ja filtreerida kategooria või märksõna järgi.

Soovitused

Arvustusi, soovitusi ja hinnanguid annavad valitud piirkonna eeskujud ja tuntud isikud. Info peaks sisaldama kasutaja nime, fotot ja kogemuste lühikirjeldust ning neid tuleks kuvada kogu veebisaidi asjakohastel lehtedel.

3.3.1. Esilehe struktuur(header/footer)

Päis

Päis peaks sisaldama veebisaidi logo, navigeerimismenüüd, otsinguriba ja keelevalikut.

Navigeerimismenüü peaks sisaldama plokkide või linke (Kasvuratas) olulistele lehtedele, nagu „Fännid arendamas piirkonda“, „Ilus elukeskkond“, „Palju vaba aja veetmise võimalusi“, „Lai haridusvalik“, „Mitmekesised töökohad“, „Mobiilsed transpordi- ja logistikalahendused“.

Päisebänner, slaid (*hero section*)

Päisebänneri jaotis peaks sisaldama suurt pilkupüüdvat pilti või videot, mis tutvustab piirkonda.

Päisebänneri jaotis peaks sisaldama ka lühikest pealkirja või tunnuslauset, mis võtab kokku veebisaidi põhisõnumi.

Kodulehe teostaja peab arvestama hinnapakkumises ka päisebänneri erilahenduse loovlahenduse pakkumise ja teostusega. (video, animatsioon jne)

Esiletõstetud loendid

Päisebänneri all võib olla jaotis, milles on valik kirjeid, nagu näiteks info ilusa keskkonna, uute hoonete, korterite, ettevõtete jms kohta.

Iga kirje peaks sisaldama lühikirjeldust, fotot ja linki täieliku kirje juurde.

Teave Ida-Virumaa kohta

Infoplokk Ida-Virumaa kohta võib sisaldada lühiülevaadet piirkonnast, sealhulgas selle ajaloost, kultuurist ja põhihoontest.

Infoplokk võib sisaldada ka tegevusele kutsuvat (CTA) nuppu, mis viitab kogu teabe lehele.

„Fännid arendamas piirkonda“

See plokk tutvustab piirkonna missiooni ja eesmäärke, ideid, käimasolevaid projekte ja konkursse.

„Ilus elukeskkond“ / „Tule elama“

See plokk tutvustab piirkonna elamisvõimalusi, kinnisvarakuulutusi, transpordilahendusi, kohalikke teenusied, lastaiakohti jne. Plokk sisaldab infot, kuidas end elanikuks registreerida ja töölouba saada.

„Lai haridusvalik“ / „Tule õppima“

Plokis „Lai haridusvalik“ peab andma teavet piirkonnas õppimise, sealhulgas kohalike ülikoolide, kutsekoolide, kolledžite, õppeprogrammide ja üliõpilaselu kohta.

Plokk „Tule õppima“ peab sisaldama ja suunama ka kohalike ettevõtete ja teenuste loendeid, mis on õpilastele olulised (nt eluase, transport ja meelelahutus, praktikakohad).

Plokis „Tule õppima“ võib olla ka CTA-nupp, mis viitab kogu lehele.

„Mitmekesised töökohad“ / „Tule tööle“

Plokid „Mitmekesised töökohad“ ja „Tule tööle“ annavad teavet piirkonnas töötamise, sealhulgas ettevõtluse ja ettevõtte loomise kohta ning investorile mõeldud infot. Plokk peab sisaldama kohalike ettevõtete ja teenuste loendeid, mis on töötajatele olulised, nagu näiteks töötötsingu veebisaidid, kutseorganisatsioonid ja võrgustike loomise üritused.

Plokid peavad sisaldama ka loendeid kohalikest ettevõtetest ja teenustest, mis on investoritele olulised (õigus- ja finantsteenused, kinnisvaramaaklerid ja ärikonsultandid). Samuti infot toetuste ja soodustuste kohta, mis on mõeldud piirkonda tulevatele investoritele.

Plokk „Tule tööle“ võiks sisaldada ka CTA-nuppu, mis viitab kogu „Tule tööle“, Tule õpi” lehele.

Investeerimisjaotis võiks sisaldada ka CTA-nuppu, mis viiks kogu investeerimislehele.

„Palju vaba aja veetmise võimalusi“

Plokist „Palju vaba aja veetmise võimalusi“ saab ülevaate kõikide vaba aja harrastuste võimaluste, spordisaalide, väljakute ja rajatiste kohta piirkonnas, samuti kultuuriringide, spordiklubide ja meelelahutusürituste kohta. Virtuaalse assistendi kaudu on võimalik pakkumisi vaba aja veetmise kohta personaliseerida.

„Mobiilsed transpordi- ja logistika lahendused“

See plokk annab ülevaate piirkonna transpordi võimalustest ja transpordi sõidugraafikutest. Piirkonda plaanitavatest uusetest lahendustest.

Teave lehe kohta

Teave portaalis peab pakkuma üksikasjalikumat teavet piirkonna, sealhulgas selle ajaloo, kultuuri ja põhifunktsioonide kohta.

Teabelehel tuleks esile tõsta ka piirkonda külastanud või seal elanud mõjuisikute emotsioone, mõtteid ja soovitusi, et pakkuda informatsiooni ja luua potentsiaalsetes külastajates usaldust.

Blogi uudised

Blogi peaks pakkuma väärtuslikku teavet ja uuendusi piirkonna kohta koos postitustega eri teemadel. Blogi peaks saama kasutada ja filtreerida kategooria või märksõna järgi, et aidata kasutajatel leida otsitavat teavet.

Nimekirjad (*listing*)

Kirjed peaksid pakkuma teavet kohalike ettevõtete ja teenuste kohta, mis on asjakohased piirkonnast huvitatud kasutajatele (nt restoranid, hotellid ja turismiobjektid).

Kirjeid peaks saama otsida ja filtreerida kategooria või märksõna järgi, et aidata kasutajatel leida otsitavat teavet.

Sündmused

Üritused peaksid andma teavet piirkonna tulevaste sündmuste kohta, nagu kontserdid, festivalid ja kultuuriüritused. Sündmusi peaks saama otsida ja filtreerida kategooria või märksõna järgi, et aidata kasutajatel leida neid huvitavaid sündmusi.

Üldiselt peaks veebisait olema organiseeritud, kergesti navigeeritav ja selge ülesehitusega, mis hõlbustab kasutajatel otsitava teabe leidmist. Veebisait peaks olema optimeeritud ka SEO jaoks, et aidata kasutajatel veebisaiti otsingumootorite kaudu leida, ja ligipääsetav kõigile kasutajatele, sealhulgas puuetega inimestele.

Jalus

Jalus peaks sisaldama linke „meist“, kontaktandmeid, sotsiaalmeedia linke. Omavalitsuste ja linnade ja sindus orgaisatsioonide lingid, näiteks IVEK, IVIA, IVOLI, Hariduskopter, Turimisklaster jne. Lisaks järgmisi linke: privaatsuspoliitika, liitumine e-uudiskirjaga, info pressile.

Kasvuratta teemaplokkide videod ja animatsiooni klipid

Iga teemaploki juurde kuulub 1 (üks) lühivideo (*teaser*) (1 × 30–45 sekundit), et tutvustada ja reklaamida Ida-Virumaa teatud tegevusvaldkonda ühtses stiilis. Videoid peab saama kasutada alateemadena ning vajaduse korral partnerite kodulehtedel ja sotsiaalmeedias koos subtiitritega. Video peab sisaldama lühiklippe Ida-Virumaa kasvuratta teemadest ja visioonist. Videotele peab looma 4 (neli) versiooni eri keeltes (eesti, vene, inglise, soome) subtiitritega.

3.3.2. Otsingu süsteem

Otsinguriba

Veebisaidi päises või külgribal peaks olema otsinguriba, kuhu kasutajad saavad oma otsingu päringud sisestada. Otsinguriba peaks olema nähtaval kohal ja kergesti leitav.

Otsingutulemuste leht

Kui kasutaja sisestab otsingupäringu, tuleb ta suunata otsingutulemuste lehele, mis kuvab asjakohast sisu. Otsingutulemuste lehel peaks sisu kuvama selgelt ja organiseeritult koos asjakohaste pealkirjade, kirjelduste ja piltidega.

Otsingutulemuste lehel peaks olema lihtne navigeerida, vajaduse korral lehekülgede ja filtritega.

Otsingu algoritm

Otsingu algoritm peaks olema loodud nii, et see annaks kasutajatele kõige asjakohasemad ja kasulikumat tulemusi. Algoritm peaks otsingutulemuste järjestamisel arvestama selliseid tegureid nagu märksõna asjakohasus, sisu tüüp ja populaarsus.

Algoritm peaks tulevaste otsingutulemuste täpsuse parandamiseks arvestama ka kasutaja käitumist, näiteks klikkimise hulka ja lehtedel veedetud aega.

Automaatne täitmine

Automaatse täitmise funktsiooni saab rakendada otsinguribal, et pakkuda kasutajatele nende sisendi põhjal soovitatud otsingupäringuid. Automaatne täitmine aitab kasutajatel otsitava kiiremini leida ja võib ka otsingutulemuste täpsust parandada.

Õigekirjakontroll ja parandused

Otsingu algoritm peaks olema konstrueeritud nii, et see käsitleks levinud õigekirjavigu ja pakuks vajaduse korral parandusi. See võib aidata kasutajatel leida otsitavat sisu ka siis, kui nad pole õiges kirja pildis või sõnastuses kindlad.

3.3.3. Portaali olulised teemad

Kasutajakogemus

Veebilehe teostaja peaks keskenduma projekti kavandamisel ja elluviimisel parima võimaliku kasutajakogemuse pakkumisele. See hõlmab veebisaidi hõlpsa navigeerimise, kiire laadimise ja kõigile kasutajatele juurdepääsu tagamist.

Turvalisus

Teostaja peaks kindlustama, et veebisait, virtuaalne assistent ja mäng on loodud turvalisust silmas pidades. See hõlmab turvaliste kodeerimistavade kasutamist, SSL-i sertifikaatide rakendamist turvaliseks andmeedastuseks ning parimate tavade järgimist andmebaaside ja kasutajaandmete turvamisel.

SEO

Teostaja peab tagama, et infoportaal on loodud otsingumootoritele (SEO) optimeerimiseks. See hõlmab lehe optimeerimise parimate tavade järgimist, nagu asjakohaste märksõnade kasutamine, meta kirjeldused ja piltide optimeerimine.

Samuti peaks teostaja kindlustama, et veebisait kohandub seadme ekraani suurusega ja laeb kiiresti, kuna need on SEO jaoks olulised tegurid.

Juurdepääsetavus

Teostaja peaks tagama, et veebisait, virtuaalne assistent ja mäng on loodud juurdepääsuga kõigile kasutajatele.

See hõlmab rahvusvaheliste juurdepääsetavuse standardite (nt WCAG 2.1) järgimist ja selliste funktsioonide rakendamist nagu piltide alt-sildid (*alt-tag*), videote pealkirjad ja klaviatuuri juurdepääsetavus.

Analüüs

Teostaja peab tagama, et veebisait, virtuaalne assistent ja mäng on loodud integreeruma analüüsitööriistadega nagu Google Analytics 4 ja Search Console.

See võimaldab kliendil jälgida ja hinnata veebisaidi toimivust ja kasutajate käitumist ning teha andmepõhiseid otsuseid, et projekti aja jooksul täiustada.

Modulaarsus ja kohandamine

Teostaja peab tagama, et projekt on kavandatud modulaarsust ja kohandamist silmas pidades. See võimaldab kliendil vajaduse korral projekti hõlpsalt kohandada ja aja jooksul laiendada. Samuti peaks teostaja kindlustama, et projekt on kavandatud nii, et seda saab hõlpsasti hooldada ja uuendada mittetehniline kasutaja.

4. Nõuded funktsionaalsusele

4.1. Üldine

Sisuhaldussüsteem (CMS)

Veebisait tuleks üles ehitada CMS-i abil, mis võimaldab mitte tehnilistel kasutajatel sisu lisada, redigeerida ja hallata.

CMS peaks olema kasutajasõbralik ja hõlpsasti navigeeritav koos intuitiivsete redigeerimise tööriistad ja WYSIWYG (What You See Is What You Get) redaktoriga.

Dünaamiline kujundus (*responsive design*)

Veebisait peaks olema kujundatud dünaamilise paigutusega, mis töötab hästi kõigis seadmetes, sealhulgas laua-, süle- ja tahvelarvutites ning nutitelefonides.

Veebileht peaks olema optimeeritud mobiilseadmetele, hõlpsasti navigeeritav ja piisavalt suurte nuppudega, et näpuga klõpsata.

Ligipääsetavus

Veebisait peaks olema kujundatud nii, et see on ligipääsetav kõigile kasutajatele, sealhulgas puuetega inimestele.

Veebisait peaks vastama rahvusvahelistele juurdepääsetavuse standarditele, nagu WCAG 2.1, ning sisaldama selliseid funktsioone nagu piltide alt-sildid, videote pealdised ja klaviatuuri juurdepääsetavus.

Otsingumootori optimeerimine (SEO)

Veebisait peaks olema kujundatud nii, et see on otsingumootoritele optimeeritud, kasutades lehe optimeerimise parimaid tavaid, nagu asjakohaste märksõnade kasutamine, meta kirjeldused ja piltide optimeerimine.

Veebileht peaks olema kujundatud ka mobiili sõbralikult ja kiiresti laadima, kuna need on SEO jaoks olulised tegurid.

Analüüs

Veebisait peaks olema integreeritud analüüsitööriistadega, nagu Google Analytics 4 ja Search Console, et jälgida ja hinnata veebisaidi toimivust ja kasutajate käitumist.

Analüüsiandmeid tuleks kasutada andmepõhiste otsuste tegemiseks, et veebisaiti aja jooksul täiustada.

Turvalisus

Veebileht tuleks kujundada, pidades silmas turvalisust, kasutades turvalisi kodeerimise võtteid, rakendades turvaliseks andmeedastuseks SSL-i sertifikaate ning järgides parimaid tavaid andmebaaside ja kasutajaandmete turvamisel.

Virtuaalne assistent

Virtuaalne assistent peaks olema integreeritud AI toega assistendiga (vestlusrobot), mis kirjutab mitmes keeles, et pakkuda kasutajatele kasulikku ja interaktiivset kogemust.

Virtuaalne assistent peaks olema arendatud nii, et seda saab skaleerida ja kohandada, et see suudab integreeruda veebisaidiga ja pakkuda kasutajatele asjakohast teavet.

Mäng

Veebisait peaks sisaldama mängu, mis võimaldab kasutajatel aimu saada, milline on piirkonna elu.

Mäng peaks olema brauseripõhine, töötama mitmel platvormil ja seadmel ning olema kujundatud nii, et see on lõbus ja kaasahaarav, pakkudes samas väärtuslikku teavet piirkonna kohta.

4.2. Liitumine e-uudiskirjaga

Meiliturundusteenus

Veebisait peaks olema integreeritud e-posti turundusteenusega, nagu Mailchimp või Constant Contact, et hallata kontaktibaasi ja saata tellijatele uudiskirju.

Meiliturundusteenust peaks saama hõlpsasti kasutada ja kohandada, see peaks sisaldama selliseid funktsioone nagu meilimallid, segmenteerimine ja automatiseerimine.

Registreerimisvorm

Veebisait peaks sisaldama registreerimisvormi, kuhu kasutajad saavad sisestada oma e-posti aadressi, et tellida uudiskirja.

Registreerimisvorm peaks olema kergesti leitav ja silmapaistvalt kuvatud ning see peaks sisaldama selget kutset tegevusele (CTA), mis julgustab kasutajaid tellima.

E-posti topelt kinnitamine

Uudiskirjade tellimise protsess peaks sisaldama kahekordset kinnitamist, kus kasutajad peavad enne meililoendisse lisamist oma e-posti aadressi kinnitama.

See aitab vältida rämpsposti ja tagab, et kasutajad on tõesti huvitatud uudiskirja saamisest.

Privaatsuspoliitika

Veebisait peaks sisaldama privaatsuspoliitikat, mis kirjeldab, kuidas kasutaja andmeid kogutakse, kasutatakse ja kaitstakse.

Privaatsuspoliitika peaks olema kergesti leitav ning pakkuma kasutajatele nende andmete osas läbipaistvust ja kindlustunnet.

Uudiskirja tühistamise võimalus (*unsubscribe option*)

Uudiskirja e-kirjad peaksid sisaldama võimalust tellimusest loobuda, et võimaldada kasutajatel tulevastest meilidest hõlpsasti loobuda, kui nad ei soovi neid enam saada.

Tellimuse tühistamise valik peaks olema nähtavalt kuvatud ja hõlpsasti kasutatav, et vältida frustratsiooni ja järgida rämpsposti vastaseid seadusi.

4.3. Vormid

Vormi koostaja

Veebisait peab sisaldama vormi koostamiseks mõeldud tarkvara või pluginat, mis võimaldab mitte tehnilistel kasutajatel vorme luua ja kohandada.

Vormi koostamiseks mõeldud tarkvara või plugin peab olema kasutajasõbralik ja intuiitiivne ning kohandavate väljadega.

Vormi kinnitamine

Vormid peaksid sisaldama valideerimisreegleid, tagamaks, et kasutajad sisestavad kehtiva ja täieliku teabe.

Valideerimisreeglid peaksid sisaldama veateateid, mis juhendavad kasutajaid oma vigu parandama.

Kinnitusteade

Pärast vormi esitamist peaksid kasutajad saama kinnitus teate, et nende edastamine õnnestus.

Kinnitusteade peaks olema selge ja informatiivne ning sisaldama kõiki asjakohaseid järgmisi samme või juhiseid.

Meiliteatised

Veebisait peaks olema konfigureeritud nii, et see saadab vormi esitamisel asjaosalistele maili teateid.

Meiliteatised peaksid sisaldama vormi esitamise üksikasju ja kõiki manuseid ning need tuleks saata sobivatele e-posti aadressidele.

Turvalisus

Vormid tuleks koostada turvalisust silmas pidades, kasutades rämpsposti vältimiseks ja kasutajaandmete kaitsmiseks HTTPS-i, SSL-i sertifikaate ja CAPTCHA-d.

Integratsioonid

Vorme peaks saama integreerida muude tööriistade ja teenustega, nagu CRM-i tarkvara ja meiliturundusteenused.

Integratsioonid võivad lihtsustada kasutajaandmete kogumist ja töötlemist ning parandada kasutajakogemust.

4.4. Infosisu esiletoomine

Esiletõstetud sisu plokk

Veebisaidi esilehel peab olema esile toodud sisu plokk, kust kasutajad leiavad esiletõstmiseks valitud sisu.

Esiletõstetud sisu plokk peab olema nähtaval kohal ja kergesti leitav.

Sisu valik

Veebisait peaks võimaldama kasutajatel valida, millist sisu nad soovivad esilehel kuvada.

Seda saab teha sisu redaktoris näiteks nupuvajutusega.

Sisu kuvamine

Esiletõstetud sisu tuleks esilehel kuvada atraktiivsel viisil.

See võib sisaldada suurt pisipilti, lühikest kokkuvõtet või tiiserit ja linki kogu sisule.

Sisu vahetamine

Veebisaidil võiks esiletõodud sisu regulaarselt vahetada, et esileht oleks värske ja kaasahaarav.

Rotatsiooni saab määrata iga päev, kord nädalas või kuus, olenevalt uue sisu sagedusest.

Kohandamine

Veebisait võib võimaldada kasutajatel kohandada esiletõstetud sisu jaotise välimust ja paigutust, näiteks muuta sisuplokkide suurust või järjekorda.

4.5. Sisu printimise võimalus

Printimise stiilileht

Veebisait peaks sisaldama printimise stiililehte (*print stylesheet*), mis määrab, kuidas sisu printimisel kuvatakse.

Printimise stiilileht peaks olema kujundatud nii, et see optimeeriks printimiseks sisu sobivate kirjastiili suuruste, veeriste ja lehekülje vahedega.

Printimise nupp

Veebisait peaks sisaldama printimise nuppu või linki, mis võimaldab kasutajatel hõlpsalt printimist alustada.

Printimise nupp peaks olema hõlpsasti leitav ja lehel nähtaval kohal.

Printimise eelvaade

Veebisait võib sisaldada printimise eelvaate funktsiooni, mis näitab kasutajatele, kuidas sisu printimisel välja näeb.

Printimise eelvaadet saaks kuvada eraldi aknas või lehe ülekattena.

Prinditav sisu

Veebisait peaks võimaldama kasutajatel printida ainult soovitud sisu, mitte kogu veebilehte.

Prinditav sisu võib olla piiratud lehe konkreetse jaotisega või seda saab kohandada kasutaja eelistuste järgi.

4.6. Keelevalik

Keelevalik

Veebisait peaks sisaldama keelevaliku nuppu, mis võimaldab kasutajatel valida oma eelistatud keele. Keele valiku nupp peaks olema nähtaval kohal ja kergesti leitav ning sisaldama kõiki saadaval keeli.

Tõlge

Veebisaidi sisu tuleks tõlkida valitud keelde professionaalse tõlketeenuse või pistikprogrammide abil. Tõlge peaks olema täpne ja loomulik ning hõlmama kogu veebisaidi sisu, sealhulgas menüüsid, päiseid ja põhiteksti. Keelevalikus on eesti, inglise, vene ja soome keel.

Mitmekeelne SEO

Veebisait tuleks optimeerida mitmekeelse SEO jaoks, kasutades häid tavasid, nagu *hreflang tag*'id, saidikaardid ja lokaliseeritud sisu (*hreflang tags, sitemaps, and localized content*).

Mitmekeelne SEO võib aidata parandada otsingumootorite asetust ja jõuda laiema auditooriumini.

Sisuhaldus

Veebisait peaks sisaldama sisuhaldussüsteemi (CMS), mis võimaldab hõlpsalt hallata mitmekeelset sisu. CMS peaks võimaldama lihtsat tõlkimist ja sisu haldamist mitmes keeles, ilma et oleks vaja tehnilisi teadmisi.

Lokaliseerimine

Veebisait peaks olema lokaliseeritud, et see sobiks sihtrühma keele ja kultuuriga. See võib hõlmata sobivate piltide, värvide ja kultuuri viidete kasutamist veebisaidi kujunduses ja sisus.

5. Hooldus ja sisuhaldus

5.1. Üldine

Kasutajarollid ja load

CMS peaks võimaldama eri kasutajarolle ja õigusi, nagu sisutoimetajad, administraatorid ja kaasautorid.

Kasutaja rollid ja õigused võivad aidata tagada, et ainult volitatud kasutajad saavad sisule ligi ja seda muuta.

Kasutajasõbralik liides

CMS peaks olema kujundatud kasutajasõbraliku liidesega, mida on lihtne navigeerida ja mõista.

CMS peaks sisaldama intuiitviseid redigeerimise tööriistu, nagu WYSIWYG (What You See Is What You Get) redaktor, *drag-and-drop*'i funktsionaalsus ja meedia ning pildipank.

Muudatuste haldus (*version control*)

CMS peaks sisaldama muudatuste halduse funktsiooni, mis võimaldab kasutajatel jälgida ja hallata aja jooksul tehtud sisu muudatusi.

Muudatuste halduse funktsioon võib aidata vältida juhuslikke kustutamisi või muudatusi ning pakkuda infot sisu muudatuste kohta auditi eesmärgil.

Töövoo haldamine (*workflow management*)

CMS peaks võimaldama kohandatavat töövoo haldust, näiteks kinnitamisprotsess ja sisu avaldamise ajakavasid.

Töövoo haldus aitab tagada, et sisu vaadatakse enne avaldamist üle ja kiidetakse heaks, et vältida vigu ja ebakõlasid.

Integreerimine teiste tööriistadega

CMS peaks olema võimeline integreeruma muude tööriistade ja teenustega, nagu meiliturunduse platvormid, analüüsitööriistad ja sotsiaalmeedia kontod.

Integreerimine muude tööriistadega võib aidata sisu haldamist ja levitamist sujuvamaks muuta.

5.2. Sisu lisamine, redigeerimine ja eemaldamine

Kasutajasõbralik liides (*user-friendly interface*)

Veebisait peaks sisaldama kasutajasõbralikku liidest, et sisu lisada, muuta ja hallata.

Liides peaks olema intuiitvne ja hõlpsasti kasutatav ning selgete siltide ja juhistega.

Sisutüübid

Veebisait peaks toetama eri sisutüüpe, nagu ajaveebipostitused, lehed, sündmused ja teenused.

Igal sisutüübil peaksid olenevalt eesmärgist olema oma väljad ja sätted.

Sisuredaktor (*content editor*)

Veebisait peaks sisaldama sisu redaktorit, mis võimaldab sisu hõlpsasti vormindada ja kujundada.

Sisu Redaktor peaks sisaldama standardseid redigeerimis tööriistu, nagu pealkirjad, loendid, pildid ja lingid.

Meediapank (*media library*)

Veebisait peaks sisaldama meediumiteeki, mis võimaldab pilte, videoid ja muid meediumifaile hõlpsalt hallata.

Meediapank peaks sisaldama selliseid funktsioone nagu sildistamine, kategoriseerimine ja otsingufunktsioonid.

Kohandatud väljad

Veebisait peaks võimaldama lisada sisu tüüpidele kohandatud välju, et vastata konkreetsetele andme nõuetele. Kohandatud välju saab kasutada metaandmete, taksonoomiate või muude sisu atribuutide jaoks.

Läbivaatamise ajalugu (*revision history*)

Veebisait peaks säilitama sisu muudatuste läbivaatamise ajalugu, et sisu oleks võimalik hõlpsasti tagasi pöörata või taastada. Muudatuste ajalugu saab kasutada ka auditeerimise ja aruandluse eesmärgil.

Sisu ajakava

Veebisait peaks võimaldama sisu kavandada tulevaseks avaldamiseks või eemaldamiseks. Sisu ajastamine aitab tagada, et sisu avaldatakse või eemaldatakse õigel ajal.

5.3. Sisu nähtavus

Avalik sisu

Avalikule sisule on juurdepääs kõigil, kes veebisaiti külastavad, autentimist või juurdepääsupiiranguid nõudmata. Avalik sisu võib hõlmata ajaveebipostitusi, lehti või muud sisu, mis on mõeldud laiale vaatajaskonnale.

Parooliga kaitstud sisu

Parooliga kaitstud sisule on juurdepääs ainult kasutajatel, kes sisestavad kehtiva parooli.

Kasutaja rollid ja õigused (*user roles and permissions*)

Veebisait peaks võimaldama kasutajarolle ja õigusi, et hallata juurdepääsu privaatsele ja parooliga kaitstud sisule. Kasutajarollid ja load võivad aidata tagada, et ainult volitatud kasutajad saavad sisule ligi ja seda muuta.

Nähtavuse seaded

Veebisait peaks sisaldama iga sisutüübi (nt ajaveebipostituste, lehtede või toodete) nähtavuse sätteid.

Nähtavuse seadete abil saab määrata, kas sisu on avalik, privaatne või parooliga kaitstud.

Kohandamine

Veebisait peaks võimaldama kohandada nähtavuse valikuid, näiteks kohandatud kasutajarollide või parooliga kaitstud sisu mallide loomist. Kohandamine võib aidata vastata konkreetsetele sisu nõuetele või kasutajate vajadustele.

5.4. Kasutamise jälgimine

Analüüsitööriist

Veebisait peaks sisaldama analüüsitööriista, nagu Google Analytics, mis võimaldab kasutajate käitumist jälgida ja analüüsida.

Analüüsitööriist tuleks jälgimiskoodi või pistikprogrammi abil veebisaidile integreerida.

Andmete kogumine

Analüüsikatööriist peaks koguma andmeid veebisaidi liikluse, kasutajate demograafia ja käitumismustrite kohta.

Andmete kogumine peaks vastama andmekaitseadustele ja parimatele tavadele ning olema kasutajatele läbipaistev.

Aruanded

Analüüsitööriist peaks pakkuma aruandeid, mis võimaldavad andmeid hõlpsalt visualiseerida ja analüüsida.

Aruanded peaksid olema kohandatavad ja kasutajasõbralikud ning selgete siltide ja juhistega.

Eesmärgi jälgimine

Analüüsitööriist peaks võimaldama eesmärke, näiteks konversioone, allalaadimisi või lehevaatamisi jälgida.

Eesmärkide jälgimine võib aidata hinnata veebisaidi toimivust ja tuvastada parendusvaldkonnad.

6. Mittefunktsionaalsed nõuded

6.1. Üldine

Dünaamiline paigutus (*flexible layout*)

Veebisait peaks kasutama dünaamilist paigutust, mis kohandub ekraani suuruse ja eraldusvõimega.

Paigutus peaks põhinema vedelatel ruudustel ja paindlikel pildidel, mitte fikseeritud piksli mõõtmistel.

Katkestuspunktid (*breakpoints*)

Veebisait peaks sisaldama katkestuspunkte, mis määravad, kuidas paigutus ekraani suurusest lähtudes muutub.

Katkestuspunkte saab kasutada ka paigutuse, kirjastiili suuruse ja navigeerimismenüüde reguleerimiseks.

Kirjastiili suurused

Veebisait peaks kasutama eri suurusega ekraanide puhul hõlpsasti loetavat kirjastiili suurust.

Veebisait peaks kasutama suhtelisi kirjastiili suurusi, näiteks em- või rem-ühikuid, mitte absoluutseid suurusi.

Pildid ja meedia

Veebisait peaks kasutama suurusele reageerivad pilte (*responsive images*), mis kohanduvad ekraani suuruse ja eraldusvõimega.

Veebisait peaks kasutama meediapäringuid, et kohandada kujutiste ja meediumide suurust ja paigutust olenevalt ekraani suurusest.

Katsetamine

Veebisaiti tuleks katsetada paljudes seadmetes, sealhulgas laua-, süle- ja tahvelarvutites ning nutitelefonides.

Katsed peaksid hõlmama nii käsitsi katsetamist kui ka automatiseeritud katsetustööriistu, nagu brauseri emulaatorid või tundliku kujunduse katsetamise tööriistad.

Kasutajakogemus

Veebisait peaks pakkuma järjepidevat ja optimeeritud kasutuskogemust, olenemata seadmest või ekraani suurusest.

Veebisait peaks seadma esikohale kõige olulisema sisu ja funktsioonid ning tagama, et need on kergesti ligipääsetavad ja kasutatavad eri seadmetes.

6.2. Kättesaadavus

Navigeerimine

Veebisaidil peaks olema selge ja järjepidev navigeerimismenüü, mis võimaldab kasutajatel leida otsitava kiiresti ja lihtsalt.

Navigeerimismenüü peaks olema loogiliselt korraldatud ja kajastama veebisaidi struktuuri.

Veebilehe kujundus

Veebisaidil peaks olema puhas ja hästi korraldatud lehe paigutus, mida on lihtne mõista.

Paigutus peaks seadma esikohale kõige olulisema sisu ja funktsioonid ning olema igal lehel ühtlane.

Loetavus

Veebisaidil peaks kasutama tüpograafiat, mis on kergesti loetav ning sobiva kirjastiili suuruse, reavahe ja kontrastiga.

Veebisaidil peaks kasutama selget, kokkuvõtlikku ja kergesti arusaadavat keelt ning vältima kõnepruuki ja tehnilisi termineid.

Juurdepääsetavus

Veebisait peaks vastama juurdepääsetavuse standarditele, nagu WCAG 2.0, et ka puuetega inimesed saaksid veebilehte kasutada.

Veebisait peaks sisaldama selliseid funktsioone nagu piltide alternatiivtekst, klaviatuuriga navigeerimine ja värvide kontrastsus.

Jõudlus (*performance*)

Veebisait peaks olema optimeeritud jõudlusega, kiire laadimisajaga.

Veebisaidil peaks kasutama optimeerimise võtteid, nagu vahemällu salvestamine, minimeerimine ning piltide ja meediumide laadimine (*lazy loading*).

Kasutajate tagasiside

Veebisait peaks pakkuma kasutajatele võimalust tagasisidet anda, näiteks küsitlusi või kontaktivorme.

Kasutajate tagasiside võib aidata tuvastada valdkonnad, mida tuleks täiustada, ja anda teavet tulevaste kujundus otsuste kohta.

6.3. Eraldusvõime ja brauserid

Brauseri ühilduvus

Veebisait peaks olema kujundatud nii, et see ühilduks kõigi nüüdisaegsete brauseritega, sealhulgas Chrome'i, Firefoxi, Safari, Edge'i ja Operaga.

Veebilehte tuleks katsetada eri brauserites, et tagada selle õige ja tõhus kuvamine.

Ekraani eraldusvõime statistika

Veebisaidi kaudu peaks uurima ja analüüsima ekraani eraldusvõime statistikat, et teha kindlaks oma sihtrühma hulgas populaarseimad eraldusvõimed.

Statistikat saab hankida sellistest allikatest nagu brauseri kasutusstatistika, seadmete turuosa või kasutajauuringud.

6.4. JavaScript

Progressiivne täiustamine

Veebisaidil peaks kasutama järkjärgulisi täiustamisvõtteid, et pakkuda põhikasutuskogemust ilma JavaScriptita, pakkudes samal ajal rikkalikumat kogemust JavaScriptiga.

Järkjärguline arendus aitab tagada, et veebisait on ligipääsetav ja kasutatav paljudele kasutajatele, olenemata nende tehnikaseadmest.

Serveripoolne renderdus

Veebisaidil peaks kasutama serveris HTML-i ja CSS-i koodi genereerimiseks serveripoolseid renderdamisvõtteid, mitte tuginema kliendipoolse koodi genereerimiseks JavaScriptile.

Serveripoolne renderdamine aitab tagada, et veebisaiti saab kasutada ka siis, kui JavaScript on keelatud või saadaval.

HTML-i ja CSS-i kujundus

Veebisaidil peaks kasutama HTML-i ja CSS-i kujundust, mis ühilduvad paljude brauserite ja seadmetega ning võivad töötada ilma JavaScriptita.

Veebisait peaks seadma esikohale kasutatavuse ja ligipääsetavuse, selge ja lihtsa navigeerimise, loetavad kirjastiilid ja piisava värvi kontrastsuse.

6.5. Otsingumootori optimeerimine

Lehisene optimeerimine

Veebisait peaks optimeerima veebilehel selliseid elemente nagu pealkirjad, meta kirjeldused, päise sildid ja siselingid, et pakkuda otsingumootoritele ja kasutajatele selget ja asjakohast teavet.

Veebisaidil peaks kasutama kirjeldavaid ja asjakohaseid URL-e, mis sisaldavad sihtmärk sõnu.

Tehniline optimeerimine

Veebisaidil peaks tagama, et veebisaidi tehnilised aspektid, nagu veebisaidi kiirus, mobiilisõbralikkus ja struktuur, on otsingumootorite ja kasutajate jaoks optimeeritud.

Veebisaidil peaks kasutama struktureeritud andmete märgistust, et pakkuda otsingumootoritele veebisaidi sisu kohta lisateavet.

6.6. Reageerimisaeg

Veebisaidi optimeerimine

Veebisait peaks olema optimeeritud jõudluse jaoks, kiire laadimisajaga ja vähima lehe paisumisega.

Veebisaidil peaks kasutama optimeerimise võtteid, nagu vahemällu salvestamine, minimeerimine ning piltide ja meediumide laisk laadimine.

Serveri reageerimisaeg

Veebisaidil peaks olema kiire serveri reageerimisaeg ning usaldusväärne ja skaleeritav majutus taristu.

Veebisaidil peaks kasutama sisu edastamise võrku (CDN), et levitada kasutajatele sisu nende asukohale lähemal asuvatest serveritest.

Piltide optimeerimine

Veebisait peaks optimeerima pilte veebi jaoks neid tihendades, et vähendada failide suurust kvaliteeti kahjustamata.

Veebisaidil peaks kasutama sobivaid failivorminguid, nagu JPEG, PNG või SVG, olenevalt pildi tüübist ja keerukusest.

Koodi optimeerimine

Veebisaidil peaks kasutama puhast ja tõhusat koodi, vähima JavaScripti ja CSS-iga, mida saab asünkroonselt laadida.

Veebisaidil peaks kasutama serveris HTML-i ja CSS-i koodi genereerimiseks serveripoolseid renderdamisvõtteid, mitte tuginema kliendipoolse koodi genereerimiseks JavaScriptile.

7. Andmeturve ja GDPR

Andmekaitseametnik (*data protection officer*)

Veebisaidile määrab tellija andmekaitseametniku (DPO), kes vastutab GDPR-i järgimise eest.

Andmekaitseametnikul peaksid olema oma ülesannete tõhusaks täitmiseks vajalikud teadmised ja ressursid.

Andmetöötlus

Veebisait peaks andma kasutajatele selget teavet nende isikuandmete töötlemise, sealhulgas eesmärgi, õigusliku aluse ja säilitamisperioodi kohta.

Veebisaidil peaks enne isikuandmete kogumist ja töötlemist saama kasutaja nõusoleku.

Kasutaja õigused

Veebisait peaks austama kasutajate privaatsusõigusi, näiteks õigust isikuandmetele ligi pääseda, neid parandada ja kustutada.

Veebisait peaks pakkuma kasutajatele lihtsaid ja ligipääsetavaid kanaleid oma privaatsus õiguste kasutamiseks.

Andmete turvalisus

Veebisaidil peaks rakendama asjakohaseid tehnilisi ja korralduslikke meetmeid isikuandmete turvalisuse tagamiseks. Veebisaidil peaks tegema regulaarseid riskianalüüse ja turvaauditeid, et tuvastada ja kõrvaldada võimalikud haavatavused.

Andmete rikkumised

Veebisaidil peaks olema selge plaan, kuidas andmetega seotud rikkumistele reageerida, sealhulgas asjaomaseid asutusi ja mõjutatud isikuid teavitada.

Kolmandatest pooltest pakkujad

Veebisait peaks tagama, et kolmandatest pooltest pakkujad, nagu majutuse pakkujad või analüüsitööriistad, järgiksid GDPR-i. Veebisaidil peaksid olema asjakohased andmetöötlus lepingud kolmandatest isikutest pakkujatega.

8. Teenindustugi

Majutuskeskkond

Veebisait peaks olema majutatud usaldusväärses ja turvalises veebimajutus keskkonnas, näiteks VPS-is või pilvemajutuses. Veebimajutus keskkonnal peaksid olema sobivad ressursid, nagu protsessor, RAM ja salvestusruum, et veebisait saaks hakkama eeldatava liikluse ja kasutusega.

Turvalisus

Veebisaidil peaks häkkimise ja pahavara rünnakute eest kaitsmiseks kasutama asjakohaseid turvameetmeid, nagu SSL-i krüptimine, tulemüürid ja regulaarsed turvauuendused.

Veebisaidil peaks kasutama turvalist sisselogimist ja autentimist ning varundama regulaarselt veebisaidi andmeid nende kadumise vältimiseks.

Hooldus ja uuendused

Veebilehte tuleks regulaarselt hooldada ja ajakohastada, et tagada selle tõrgeteta ja tõhus toimimine. Veebisaiti tuleks uuendada viimaste turvapaikade, tarkvaravärskenduste ja veaparandustega. Veebisaidi toimivust ja vigu tuleks regulaarselt jälgida ning see tuleks optimeerida otsingumootori paremusjärjestuse jaoks.

Tehniline abi

Veebisaidil peaks olema juurdepääs tehnilistele tugiteenustele, nagu klienditugi, arendajate tugi või majutusteenuse pakkuja tugi, et lahendada võimalikke probleeme.

Tehniline tugi peaks olema kättesaadav ööpäev ringi ja vastama kiiresti päringutele.

Teenusetaseme lepingud

Veebisaidil peaks olema teenusetaseme leping (SLA), milles kirjeldatakse eeldatavat jõudlust, tööaega ja tugitaset ning mis tahes rikkumiste või tõrgete tagajärgi.

SLA peaks olema selge ja konkreetne ning sisaldama sätteid hüvitamise või karistuste kohta rikkumiste või ebaõnnestumiste korral.

9. Infoportaali loomise tegevuse etapid

Selle dokumendi esmane eesmärk on anda piisavalt teavet portaali edukaks loomiseks ja rakendamiseks vajalike nõuete vormis.

Veebisaidi projekt viiakse ellu järgmiste sammude kaudu:

- 1) infoportaali struktuuri ja sisu (muutuv info, põhiinfo) kontseptsioon (prototüüp)
- 2) mängu loovlahenduse ja süsteemi loomine
- 3) videoklippide loovlahenduste loomine

- 4) täiendamine, kinnitamine
- 5) lähteinfo portaali ilme kujundamine (CVI, pildid)
- 6) kinnitamine, täiendamine
- 7) infoportaali tehniline teostus (arendamine) ja testimine
- 8) sisu loomine ja sisestamine
- 9) tõlked ja tõlkesisend, samuti sisuhaldusplatvormi struktuuride tõlked
- 10) testimine, sh juurdepääsetavuse hindamine juurdepääsetavuse kontroll ja avaldamine

Tegevusetappides saab teha muudatusi koostöös arendajaga.

Lisade loetelu

1. Lisa 1. Ida- Virumaa Sihtkohaturundus - infoportaali andmekogud